



SIMAR pokračuje i po valné hromadě ve své snaze zkvalitňovat výzkum trhu

Praha 5. prosince 2011 – Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR uspořádalo 28. listopadu valnou hromadu, na které vyhodnotilo činnost za uplynulý rok a připravilo plány pro rok následující.

Letošní aktivity se ukázaly jako správné, přesto potřebují dotáhnout, upravit a vylepšit. Tomu může pomoci i zvolení Mgr. Terezy Šimečkové do funkce místopředsedkyně. Její zkušenosti z dlouholeté práce v agentuře MEDIARESEARCH, kde je předsedkyní představenstva, pomáhaly již nyní při řadě jednání SIMARu. Práce v předsednictvu její pozici jen posílí.

Tereza Šimečková vystudovala Matematicko-fyzikální fakultu Univerzity Karlovy, obor Informatika – datové inženýrství, a poté pracovala na různých postech ve výzkumných agenturách. Od roku 1997 do roku 1999 byla výkonnou a marketingovou ředitelkou firmy LERACH. Od roku 2001 je předsedkyní představenstva a ředitelkou společnosti MEDIARESEARCH, a.s., a jednatelkou společností PrimeTime s.r.o., MEDIARESEARCH Slovakia, s.r.o., a Admosphere, s.r.o.

„Ze zvolení Terezy Šimečkové mám radost a těším se na spolupráci. V roce 2012 nás čeká především dokončení aktualizace kvalitativních standardů, zejména v oblasti nových online technologií,“ říká **Eva Veisová, předsedkyně sdružení SIMAR.**

Valná hromada SIMAR se věnovala nejen hodnocení hospodářských výsledků za uplynulý rok, ale hlavně hodnocení prvního (pilotního) roku obnovených kontrol kvality práce v členských agenturách a nezbytnosti novelizace platných kvalitativních standardů SIMAR. Obdobně bylo nutno novelizovat některá ustanovení.

Ze zprávy týkající se kontrol v agenturách (které se zatím věnují hlavně kvalitě sběru dat a práci i důvěryhodnosti tazatelů) vyplynulo, že interní mechanismy členských agentur jsou dobré a že nedochází k závažným pochybením. Drobné nedostatky, které byly zjištěny, neohrožovaly významně kvalitu práce dotyčných agentur. Navíc byl konstatován pozitivní vliv kontrol i to, že agentury s poznatky z kontrol daleko více pracují. V lednu 2012 se po skončení 13 pilotních kontrol sejde pracovní skupina ředitelů a dohodne další postup včetně upřesnění, doplnění a rozšíření platných pravidel, a to včetně návrhu, jak seznamovat s výsledky kontrol klienty a veřejnost.

V otázce kvalitativních standardů, které procházejí novelizací, se valná hromada usnesla, že pět doposud předložených kvalitativních standardů SIMARu je dobrým základem, ale mělo by dojít – jak to bude nejvíce možné – ke sjednocení struktur jednotlivých standardů a mělo by též dojít k větší provázanosti s vyššími právními normami (například zákon č.101/2001 Sb., pravidla ESOMARu).

Velkým úkolem pro rok 2012 je novelizace kvalitativního standardu pro internetový výzkum, obor významně se rozvíjející a budící i řadu problémů a nejasností. Stejně tak standard, upřesňující školení, doškolování a kontrolu tazatelů a rekrutátorů.

Valná hromada diskutovala i o podobě konference Jarní SIMAR v roce 2012 a zkvalitnění vzdělávacího programu Market Research Academy.

O SIMARU

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, FACTUM INVENIO, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, STEM/MARK, SYNOVATE a TNS AISA.

Kontakt

SIMAR, sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění
Na Větrově 69/56
142 00 Praha 4 Lhotka
tel./fax/záznam: +420 244 463 428
e-mail: simar@simar.cz